

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING BETWEEN THE CITY OF KOŠICE AND THE EUROPEAN VOLUNTEER CENTRE (CEV)

THE PARTIES

The parties in this Memorandum of Understanding are, the city of Košice and the European Volunteer Centre (CEV):

A. The City of Kosice

Address: Trieda SNP 48/A

040 01 Košice, Slovakia

Responsible person: Martin Petruško, deputy mayor

B. European Volunteer Centre (CEV):

Address: Rue d'Edimbourg 26,

Brussels 1050 Belgium

Responsible person: Gabriella Civico (DIRECTOR)

PURPOSE OF MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

The purpose of the Memorandum of Understanding is to formalize a partnership between the parties and define the framework for the implementation of the European Volunteering Capital 2019 awarded to the City of Kosice by CEV at the ceremony in Sligo on 1 December 2017. The parties confirm that they enter into the partnership freely and with a common purpose to work towards a successful execution of the objectives of the European Volunteer Capital initiative in 2019.

TIMEFRAME

The agreement is valid from the date of signature until 31 December 2019.

BACKGROUND & OBJECTIVES:

The European Volunteering Capital competition is an initiative of the European Volunteer Centre (CEV). Launched in 2013 the title is awarded for the first time in 2014 and has been given to the candidate municipality that received the highest average score taking into account all the votes cast by the jury made up of key volunteering stakeholders. It is co-financed by the Europe for Citizens Programme.

The parties agree to work together on the following objectives:

- Promote volunteering at the local level in Košice and more widely if capacity allows.
- Support and strengthen partnerships with volunteer centres and volunteer involving organisations in Košice.
- Work towards the improved and continued implementation of the recommendations of the Policy Agenda on Volunteering in Europe (PAVE) in Košice.
- Promote the “5R” policy priorities as identified in the PAVE 5-year review “Helping Hands” and the European Solidarity Corps initiative.
- Contribute to strengthening the visibility and “brand awareness” of the European Volunteering Capital Competition across Europe, through:
 - o Year -long communication efforts, as indicated by the attached Communication Strategy outline (Annex I)
 - o Previously scheduled events related to volunteering at local level
 - o Newly scheduled events in 2019 onwards in Košice or Brussels as agreed between the two parties.

The parties involved will cooperate in the following aspects:

Coordination Structure:

The City of Košice will establish a coordination committee by the end of January 2019 for the implementation of the initiative at local level. CEV will be part of this committee. The parties will keep each other updated concerning the relevant staff members or volunteers in the coordination committee and those responsible for the elements included in this memorandum.

Events: The start of 2019 and the beginning of the “EV Capital 2019 Košice” will be marked by a suitable event either in Košice or Brussels.

Meetings:

The committee will meet regularly, either face-to-face or online, at least once every quarter so that all parties can work together on the implementation of the initiative.

Evaluation:

For internal purposes, an evaluation of the year will be conducted after the end of 2019, between CEV and the City of Košice.

Handover:

The city of Košice will organise in December 2019 an appropriate handover ceremony to the newly awarded European Volunteering Capital 2020. The event can be organised either in Košice or in Brussels.

Communication:

Management

Both parties will coordinate their efforts regarding the communication strategy (in Annex) in both traditional and online media and keep each other informed on a monthly basis of

known occasions when the initiative is referred to in media. Monthly meetings will take place online (or face-to-face if context allows it). At the same time ongoing updates will be made in the online document: "EV Capital 2019 Media Coverage", to which both CEV and the City of Košice will have access. You can find the form [here](#).

Tools and Methodology

The European Volunteering Capital 2019 logo is available for use by both parties during the time frame of this agreement. For clarity and coherence reasons, no other logos will be created and disseminated for this initiative. The official logo can be accompanied by the City of Košice logo and the communication teams of both parties can agree upon a proper presentation of the two logos. When used in connection with an event or initiative it must be ensured that such event or initiative is not for profit and does not contravene Human Rights in its subject or implementation process. The City of Košice commits to using the European Volunteering Capital 2019 logo as part of its general communication policy and is not limited to direct Volunteering initiatives.

Since the EV Capital 2019 initiative is partly financed by the Europe for Citizens programme, the [Europe for Citizens logo](#) is also required for dissemination purposes and must accompany the first logo at all times.

In addition to the logos, the hashtag **#EVCapital2019** must be used in all disseminated information relating to the European Volunteering Capital 2019 Košice. This will provide a useful insight in terms of media coverage and effectively allow to analyse sourced media items.

For the activities/ events organised by the City of Košice involving the European Volunteering Capital initiative, CEV will be consulted regarding the positioning and the presentation of the initiative, according to the aspects mentioned in this document and its annex. The consultation will have advisory value and will not influence the content of the activity/event as part of which the initiative is presented.

PAVE:

The Policy Agenda for Volunteering in Europe (PAVE) and / or its component recommendations and CEV's 5R policy priorities will be referred to in relation to any event or activity labelled as being connected to the European Volunteer Capital 2019.

INVOLVEMENT OF OTHER CANDIDATES

Every effort will be made to inform and involve other European Volunteering Capital winners and candidates from previous editions (2014 - 2020) about opportunities to engage with initiatives organised by City of Kosice in the framework of the award.

Finances:

This memorandum does not suppose any additional or specific financial support and is signed on the understanding that each party is in a capacity to meet their duties and obligations relying on their own resources.

This partnership agreement is signed in two (2) originals in English, all text being equally valid, one (1) copy for each of the parties.

All parties confirm that they understand all their obligations under this Memorandum of Understanding and take full responsibility for its implementation. All parties commit to cooperating in good faith and respectful manner. Any changes to this memorandum must be mutually agreed and in the event of any changes an annex detailing those changes should be attached.

- 7 -05- 2018

Place and date
For the City of Košice

- 7 -05- 2018

Place and date
European Volunteer Centre (CEV)

Stamp:

Stamp:

Signature

Signature

NAME: Martin Petruško
POSITION: City of Košice, deputy mayor

NAME: Gabriella Cívico
POSITION: CEV Director

European Volunteering Capital 2019 Programme Communications Strategy Outline

1. Current Situation/Background

The European Volunteering Capital Competition aims to promote volunteering at the local level by giving recognition to municipalities that support and strengthen partnerships with volunteer centres and volunteer involving organisations and celebrate and promote volunteering and the impact made by volunteers. The awarded municipalities are chosen from the candidates by an international jury of key personalities connected with volunteering, representing civil society, the private, for-profit sector, as well as the EU institutions. The judging criteria are the recommendations in PAVE (The Policy Agenda for Volunteering in Europe), CEV's 5R policy priorities and the European Solidarity Corps initiative.

2. Overall Programme/Project Objectives

The European Volunteering Capital (EV Capital) competition aims to:

- Promote volunteering at the local level in Košice and more widely if capacity allows.
- Support and strengthen partnerships with volunteer centres and volunteer involving organisations in Košice.
- Work towards the improved and continued implementation of the recommendations of the Policy Agenda on Volunteering in Europe (PAVE) in Košice.
- Promote the "5R" policy priorities as identified in the PAVE 5 year review "Helping Hands" and the European Solidarity Corps initiative.
- Contribute to strengthening the visibility and "brand awareness" of the European Volunteering Capital Competition across Europe, through:
 - Year -long communication efforts
 - Previously scheduled events related to volunteering at local level
 - Newly scheduled events in 2019 onwards in Kosice or Brussels as agreed between the two parties.

3. Communications Objectives

From a communications perspective, in 2019 the competition aims to:

- Raise awareness on volunteering at local and national level by generating online and offline dialogue and exchange about EVC
- Raise awareness on the existence of PAVE at local and national level and increase the number of municipalities that use it to develop their local volunteering infrastructure.
- Promote the "5R" policy priorities as identified in the PAVE 5 year review "Helping Hands" and the European Solidarity Corps initiative.
- Promote CEV as the European network promoting and supporting volunteering in Europe and the EVC competition as a CEV initiative
- Promote Košice as the #EVCapital2019
- Increase overall visibility of volunteering activity at local level and liaise with national, regional and European level networks on volunteering and related issues.
- Involve and promote, when possible, the other EVC winning and candidate municipalities.

4. Target Audience

The target audiences for the #EVCapital 2019 communication are:

- Volunteers, volunteer centres and volunteer support agencies and other volunteer-involving organisations at local, national and European level.
- Potential volunteers at local level and thus the larger public at local, national and European level.

Annex I

- Local and EU level institutions and policy makers.
- Other municipalities across Europe.
- Any organisations in the Solidarity field and/or European Solidarity Corps and EVS host organisations.

5. Key Message per Target Audience

Target Audience	Key Message
Volunteers, volunteer centres and volunteer support agencies and other volunteer-involving organisations at local, national and European level	Volunteering is an important tool for social cohesion and inclusion.
	We are thankful to all volunteers and those who through their work support volunteering involving activities.
Potential volunteers at local level and thus the larger public at local, national and European level	Volunteering shows their solidarity and contribute to building a stronger society. Volunteers make a difference!
	Local municipalities are building volunteering infrastructures to ensure volunteering is being carried out in the best conditions.
Local and EU level institutions and policy makers	In order to develop volunteering activities, a solid infrastructure must be created. The PAVE and CEV Helping Hands publications recommend solutions for creating such an infrastructure.
Other municipalities across Europe	Volunteering contributes to social cohesion.
	Volunteering supports institutional efforts for building sustainable societies.
Any organisations in the Solidarity field and/or European Solidarity Corps and EVS host organisations	Volunteering is an important tool to foster European Solidarity. Individual experiences in the field of solidarity are relevant to achieve volunteering infrastructures all around Europe.
General Messages	Košice is the European Volunteering Capital 2019.
	Košice has been recognized due to its effective implementation of PAVE recommendations, 5R Policy priorities and supporting volunteering at the local level through: Recognition: The learning achieved by volunteers needs to be properly recognised and accredited when desired. Real Value: The contribution of volunteering to the economy and social cohesion & convergence should be measured and better understood. Regulatory Framework: Europe still requires a coordinated volunteering policy with a single contact point in the EU institutions. Resources: Proper funding and support should be provided. Refugees: Volunteers are the backbone to the support being offered to people in need, who are seeking sanctuary in Europe.
	CEV supports volunteering at local and EU level through the EV Capital competition.

6. Communications Mix

Tools:

External Communications Mix

☐ **Press**

- Press releases
- Opinion editorials
- Features

a Online

- Social Media activity and campaigns
- CEV and Košice webpages
- CEV News

o Print (for specific events only)

- Brochures
- Posters
- Leaflets
- Flyers

☐ **Public Relations (events to be supported through Aarhus' own resources only)**

- Events
- Endorsements
- Conferences
- Seminars

Internal Communications Mix

- ☐ Conference calls for the #EVCapital2019 Committee
- ☐ Face-to-face meetings for #EVCapital2019 Committee (if context allows it)
- ☐ Online communication tools available to both CEV and Košice

7. Promotion

Media relations

Both Košice and CEV will engage in efforts to sustain media coverage of the EV Capital 2019 throughout the year.

For coordination and later evaluation of media coverage, both CEV and Košice will record relevant media coverage in the "EV Capital 2019 Media Coverage" file available online for edit by both parties.

If necessary during the year, both parties can share media contacts for communications related to EV Capital 2019.

Social media

Twitter: the official hashtag will be used for **all online communications**, for generating content and contacts around the EV Capital 2019.

- o Official hashtag: **#EVCapital 2019**

- o Tag: **@VolunteeringCEV**

- o Other suggested hashtags and mentions:

- Volunteering, #EVCapital, recognition Municipality

Facebook: the official hashtag will be used for **all online communications**, for generating content and contacts around the EV Capital 2019.

- o Official hashtag: **#EVCapital2019**

- o Tag: **@CEV.volunteer**

Annex I

Facebook page: Košice can create a new Facebook page for the title or use any existing official page

Other social media networks:

- o For communication purposes, Košice can use other social media as considered fit for the overall and specific objectives of the programme.

Website

Košice can create webpages for the EV Capital title as part of their existing website should it consider achievable through own resources

The webpages, new or existing, will be linked to CEV website and social media accounts for communication purposes, as well as to other relevant organisations/institutions.

Internal promotion

EV Capital 2019 Committee coordination: the Committee will meet and discuss the developments of the EV Capital 2019 throughout the year and will ensure full commitment to achieving the overall and specific objectives

8. Budget

Each party is in a capacity to meet their duties and obligations relying on their own resources. Communications efforts will be made according to self-allocated budget by CEV and Košice respectively.

9. Timeline

All communications messages / campaigns will be developed during the time Košice will hold the title of European Volunteering Capital 2019, namely between 1 January 2019 - 31 December 2019. Communication prior to the beginning of 2019 will also be carried out, should it support the achievement of the overall and specific objectives.

10. Being on Brand

Logo

The official logo of the European Volunteering Capital 2019 and the Europe for Citizens logo are both shared with the communications department. These will be the only logos used for the promotion of the title during the year 2019 by both Košice and CEV.

The logo can always be accompanied by the city of Košice logo. Communications teams to decide on the best way to present these logos together.

The EV Capital logo will be used on all communications materials, both online and in print.

11. Evaluating Success

Evaluation will be carried out in two ways:

Periodical evaluation

- o This evaluation can be done quarterly, by both CEV and Košice
- o This evaluation will serve as a base for further adaptation/ updates/ adjustments of the objectives established at the beginning of the year 2019

Final evaluation

- o The final evaluation will include all communications channels and will be developed by Košice in collaboration with CEV.
- o The evaluation will be drafted during the month of January 2020, with the final version to be presented by 31 January 2020.

MEMORANDUM POROZUMENIA UZATVORENÉ MEDZI MESTOM KOŠICE A EURÓPSKYM DOBROVOĽNÍCKYM CENTROM (EDC)

STRANY DOHODY

Stranami tohto Memoranda porozumenia sú Mesto Košice a Európske dobrovoľnícke centrum (EDC):

A. Mesto Košice

Adresa: Mesto Košice

Zodpovedná osoba: JUDr. Martin Petruško

B. Európske dobrovoľnícke centrum (EDC):

Adresa: Rue d'Edimbourg 26, Brussels 1050 Belgium

Zodpovedná osoba: Gabriella Civico (riaditeľ)

ÚČEL MEMORANDA POROZUMENIA

Účelom tohto Memoranda porozumenia je, aby oficiálne sformulovalo partnerstvo medzi stranami a zadefinovalo rámce implementácie projektu Európskeho hlavného mesta dobrovoľníctva 2019 prideleného Mestu Košice organizáciou EDC počas ceremoniálu v Sligo dňa 1. decembra 2017. Strany týmto potvrdzujú, že do partnerstva vstupujú slobodne, so spoločným zámerom spolupracovať pri úspešnej realizácii cieľov Európskeho hlavného mesta dobrovoľníctva v roku 2019.

ČASOVÝ RÁMEC

Dohoda vstupuje do platnosti dňom jej podpísania a platí do 31. decembra 2019.

CHARAKTERISTIKA a CIELE:

Súťaž „Európske hlavné mesto dobrovoľníctva“ je iniciatívou Európskeho dobrovoľníckeho centra (EDC). Projekt odštartovali v roku 2013 a titul prvýkrát udelili v roku 2014. Bol pridelený kandidátskej samospráve, ktorá dostala najvyššie hodnotenie pri hlasovaní poroty, pozostávajúcej z významných dobrovoľníckych aktivistov. Projekt je spolufinancovaný z programu Európa pre občanov / Európe for Citizens Programme.

Strany sa dohodli, že budú spolupracovať pri plnení nasledovných cieľov:

- Podpora dobrovoľníctva na miestnej úrovni v Košiciach aj v širšom okolí, ak to kapacity mesta povoľujú.
- Podpora a posilnenie partnerstva s dobrovoľníckymi centrami a dobrovoľníkmi, vrátane príslušných organizácií v Košiciach.
- Realizovanie a pokračovať v implementácii odporúčaní Stratégie podpory rozvoja dobrovoľníctva v Európe, uplatňujúc jej zásady v Košiciach /Policy Agenda on Volunteering in Európe (PAVE).
- Podporovať priority stratégie "5R", ako sú určené v 5 ročnej správe PAVE - "Pomocné ruky" a v iniciatíve Európskeho združenia solidarity.
- Prispievať k zviditeľneniu a "uvedomeniu značky" súťaže Európske hlavné mesto dobrovoľníctva v celej Európe, hlavne pomocou:
 - celoročnej aktívnej komunikácie, ako je to uvedené v pripojenej Komunikáčnej Stratégii (Annex I)
 - predtým plánovanými dobrovoľníckymi podujatiami na miestnej úrovni
 - Novými podujatiami počas roku 2019 v Košiciach alebo v Bruseli v zmysle dohody dvoch strán.

Zainteresované strany budú spolupracovať v nasledovných oblastiach:

Koordinačná štruktúra:

Mesto Košice zriadi do konca januára 2019 koordinačnú komisiu na implementáciu iniciatívy na miestnej úrovni. EDC bude súčasťou tejto komisie.

Strany sa budú vzájomne informovať ohľadne členov personálu a dobrovoľníkov pracujúcich v koordinačnej komisii aj ohľadne zodpovedných pracovníkov za jednotlivé úlohy zakotvené v tomto memorande.

Podujatia: Začiatok roku 2019 a úvodné dni "Košice - Hlavné mesto dobrovoľníkov 2019" budú v znamení vhodného podujatia organizovaného v Košiciach alebo v Bruseli.

Stretnutia:

Členovia Komisie sa budú pravidelne stretávať, osobne alebo on-line, minimálne raz štvrťročne, aby všetky strany mohli účinne spolupracovať na implementácii iniciatívy.

Hodnotenie:

Pre vnútorné účely, organizácia EDC a Mesto Košice vykonajú po ukončení roka 2019 ročné hodnotenie.

Odovzdávací ceremoniál:

Mesto Košice zorganizuje v decembri 2019 primeraný odovzdávací ceremoniál, kde odovzdá štafetu novému Hlavnému mestu dobrovoľníkov pre rok 2020. Toto podujatie možno zorganizovať v Košiciach alebo v Bruseli.

Komunikácia:

Manažment

Obe strany budú koordinovať svoje úsilie v oblasti komunikačnej stratégie (in Annex) v tradičných aj on-line médiách a budú sa vzájomne informovať mesačne o udalostiach, aby dané iniciatívy boli komunikované pre médiá. Budú sa konať mesačné stretnutia formou on-line (alebo osobne, ak to bude možné). Súčasne sa budú aktualizovať on-line dokumenty: "Hlavné mesto dobrovoľníkov 2019 - Mediálne spravodajstvo", k čomu budú mať prístup EDC ako aj Mesto Košice. Formulár nájdete tu.

Nástroje a Metodológia

Logo Európskeho hlavného mesta dobrovoľníkov 2019 je dostupné pre obe strany počas časového rámca tejto dohody. Z dôvodov jednoznačnosti a koherencie sa pre túto iniciatívu nebudú vytvárať ani komunikovať žiadne iné logá. Oficiálne logo môže sprevádzať logo mesta Košice a komunikačné tímy oboch strán sa môžu dohodnúť na správnej prezentácii týchto dvoch log. Ak sa logo bude používať v súvislosti s nejakou udalosťou alebo iniciatívou, musí byť jasné, že takáto udalosť alebo iniciatíva neprinášajú zisk a neprotirečí ľudským právam svojim predmetom alebo implementáciou. Mesto Košice sa zaväzuje, že logo Európskeho hlavného mesta dobrovoľníkov 2019 bude používať v rámci svojej všeobecnej komunikačnej stratégie, a nie je to obmedzené iba na priame dobrovoľnícke iniciatívy.

Keďže iniciatívu Európskeho hlavného mesta dobrovoľníkov 2019 čiastočne financuje program Európa pre občanov, vyžaduje sa preto aj logo Európe for Citizens pre publikačné účely, a toto logo musí byť stále uvedené spolu aj s prvým logom.

Navyše k týmto logám, sa používa aj hashtag **#EVCapital2019** vo všetkých publikovaných informáciách ohľadne projektu Európskeho hlavného mesta dobrovoľníkov 2019 Košice. Takto sa poskytne užitočný náhľad do mediálneho spravodajstva a analýzy mediálnych zdrojov.

Aktivity/ podujatia organizované Mestom Košice, vrátane iniciatív Európskeho hlavného mesta dobrovoľníkov, je potrebné konzultovať s EDC ohľadne umiestnenia a prezentácie iniciatív v zmysle uvedených aspektov tohto dokumentu a príloh. Konzultácie budú mať len poradenský charakter a neovplyvňujú obsah samotnej aktivity/podujatia, ktoré sú súčasťou danej iniciatívy.

PAVE/ Stratégia podpory rozvoja dobrovoľníctva v Európe:

Stratégia podpory rozvoja dobrovoľníctva v Európe (PAVE) a/alebo jej komponenty a odporúčania, a taktiež stratégia 5R priorít Európskeho dobrovoľníckeho centra sa budú aplikovať pri všetkých aktivitách/podujatiach, ktoré sú spojené s Európskym hlavným mestom dobrovoľníctva 2019.

ÚČASŤ INÝCH KANDIDÁTOV

Strany sa budú snažiť informovať a zaangažovať aj iné Európske hlavné mestá dobrovoľníctva i kandidátov na tento titul z predošlých súťaží (2014 - 2020), budú ich

formovať o možnostiach iniciatív, organizovaných Mestom Košice v rámci prideleného titulu.

Financie:

Toto memorandum nepredpokladá žiadne dodatočné alebo špeciálne finančné podpory. Memorandum sa podpisuje na základe toho, že strany sú schopné splniť svoje záväzky zo svojich zdrojov.

Táto partnerská dohoda bola podpísaná v dvoch (2) origináloch v angličtine, ktoré sú rovnako platné, a z ktorých každá strana dostane po jednej (1) kópii.

Strany týmto potvrdzujú, že porozumeli všetkým svojim záväzkom podľa tohto Memoranda porozumenia a berú na seba plnú zodpovednosť za jeho implementáciu. Strany sa zaväzujú, že budú spolupracovať v dobrej viere a úctivo. Akékoľvek zmeny k tomuto memorandu sa musia vzájomne prerokovať, a v prípade dohodnutých zmien, sa tieto detailne vymenujú v pripojenej Príloha.

. 7.05.2018

. 7.05.2018

Miesto a dátum
Mesto Košice

Miesto a dátum
Európske dobrovoľnícke centrum

Pečiatka:

Podpis

Podpis

MENO: Martin Petruško
FUNKCIA: námestník primátora mesta Košice

MENO: Gabriella Cívico
FUNKCIA: riaditeľ EDC

Európske hlavné mesto dobrovoľníctva 2019

Náčrt - Programovej komunikačnej stratégie

1. Aktuálna situácia/Charakteristika

Súťaž „Európske hlavné mesto dobrovoľníctva“ sleduje propagáciu dobrovoľníctva na miestnej úrovni uznaním samospráv, ktoré podporujú a posilňujú partnerstvo s dobrovoľníckymi centrami a dobrovoľníkmi, vrátane organizácií, a takto oslavujú a podporujú dobrovoľníctvo a dosah ich práce. Ocenené samosprávy vyberajú významní porotcovia z kandidátov, ktorí aktívne pracujú s dobrovoľníkmi, predstavujú občiansku spoločnosť, súkromný-, aj zárobkovo-ziskový sektor, ako aj inštitúcie EÚ. Hodnotiace kritéria predstavujú odporúčania PAVE (Stratégia podpory rozvoja dobrovoľníctva v Európe), priority stratégie „5R“, a iniciatíva Európskeho združenia solidarity.

2. Celkový Program/Projektové ciele

Súťaž - Európske hlavné mesto dobrovoľníctva (Hlavné mesto ED) sleduje tieto ciele:

- Podpora dobrovoľníctva na miestnej úrovni v Košiciach aj v širšom okolí, ak to kapacity mesta povoľujú.
- Podpora a posilnenie partnerstva s dobrovoľníckymi centrami a dobrovoľníkmi, vrátane príslušných organizácií v Košiciach.
- Realizovať a pokračovať v implementácii odporúčaní Stratégie podpory rozvoja dobrovoľníctva v Európe, uplatňujúc jej zásady v Košiciach /Policy Agenda on Volunteering in Európe (PAVE).
- Podporovať priority stratégie „5R“, ako sú určené v 5-ročnej správe PAVE - „Pomocné ruky“ a v iniciatíve Európskeho združenia solidarity.
- Prispievať k zviditeľneniu a „uvedomeniu značky“ súťaže Európske hlavné mesto dobrovoľníctva v celej Európe, hlavne pomocou:
 - celoročnej aktívnej komunikácie, ako je to uvedené v pripojenej Komunikačnej Stratégii (AnnexJ)
 - predtým plánovanými dobrovoľníckymi podujatiami na miestnej úrovni
 - Novými podujatiami počas roku 2019 v Košiciach alebo v Bruseli v zmysle dohody dvoch strán.

3. Komunikačné ciele

Z komunikačnej perspektívy v roku 2019 je súťaž zameraná na nasledovné oblasti:

- Zvýšiť uvedomelosť o dobrovoľníctve na miestnej a národnej úrovni generovaním on-line a off-line dialógov a výmeny skúseností o Európskom centre dobrovoľníctva
- Zvýšiť uvedomelosť o existencii PAVE na lokálnej a národnej úrovni a zvýšiť počet samospráv, ktoré rozvíjajú svoju dobrovoľnícku infraštruktúru.
- Podporovať stratégiu „5R“ tak, ako je to definované v 5-ročnej správe PAVE - „Pomocné ruky“ a v iniciatíve Európskeho združenia solidarity.
- Podporovať CEV ako európsku sieť propagácie a podpory dobrovoľníctva v Európe a súťaž Hlavné mesto európskeho dobrovoľníctva a iniciatívy CEV
- Propagovať Košice ako #EVCapital2019
- Zvýšiť viditeľnosť dobrovoľníckych aktivít na miestnej úrovni a spojiť ju s národnými, regionálnymi a európskymi sieťami dobrovoľníctva a podobnými oblastami.
- Podporovať iných víťazov a kandidátov - Hlavné mesto ED.

4. Cieľové skupiny

Cieľové skupiny pre #EVCapital 2019 komunikáciu sú:

- dobrovoľníci, dobrovoľnícke centrá a agentúry a iné dobrovoľnícke organizácie na miestnej, národnej a európskej úrovni.
- potenciálni dobrovoľníci na miestnej úrovni a širšie publikum na miestnej, národnej a európskej úrovni.

Annex I

- miestne inštitúcie a inštitúcie EÚ a tvorcovia stratégie.
- iné samosprávy v celej Európe.
- všetky organizácie v oblasti Solidarity a/alebo Európske združenie Solidarity a Európske dobrovoľnícke služby /EVS/.

5. Kľúčový odkaz pre cieľové skupiny

Cieľové skupiny	Kľúčový odkaz
Dobrovoľníci, dobrovoľnícke centrá a agentúry a iné dobrovoľnícke organizácie na miestnej, národnej a európskej úrovni	Dobrovoľníctvo je dôležitým nástrojom sociálnej kohézie a inklúzie. Sme vďační každému dobrovoľníkovi, aj tým, ktorí svojou prácou podporujú dobrovoľníctvo.
Potenciálni dobrovoľníci na miestnej úrovni a širšie publikum na miestnej, národnej a európskej úrovni.	Dobrovoľníci preukazujú solidaritu a prispievajú k budovaniu silnejšej spoločnosti. Dobrovoľníci sú iní! Miestne samosprávy budujú dobrovoľnícku infraštruktúru na zabezpečenie toho, že dobrovoľnícke aktivity sa budú vykonávať za najlepších podmienok.
Miestne inštitúcie a inštitúcie EÚ a tvorcovia stratégie	Za účelom podpory dobrovoľníckych aktivít je potrebné vytvoriť pevnú infraštruktúru. PAVE a CEV - Pomocná ruka odporúčajú riešenia na vytvorenie takej infraštruktúry.
Iné samosprávy po celej Európe	Dobrovoľníctvo prispieva k sociálnej kohézii. Dobrovoľníctvo podporuje inštitucionálne snahy vybudovať udržateľnú spoločnosť.
Akékoľvek organizácie v oblasti Solidarity a/alebo Európske združenie Solidarity a hostiteľské organizácie EVS	Dobrovoľníctvo je dôležitým nástrojom podpory európskej solidarity. Individuálne skúsenosti v oblasti solidarity sú dôležité na dosiahnutie dobrovoľníckej infraštruktúry v Európe.
Všeobecné správy	Košice - Európske hlavné mesto dobrovoľníctva 2019. Košice boli ocenené pre účinnú implementáciu stratégie PAVE, priorít 5R a pre podporu dobrovoľníctva na miestnej úrovni: Recognition/Uznanie: Vedomosti získané dobrovoľníkmi sa musia primerane uznať a všeobecne prijať. Reál Value/reálna hodnota: Vklad dobrovoľníctva k hospodárstvu a sociálnej kohézii a konvergencii je potrebné merať a lepšie pochopiť. Regulátory Framework/regulačný rámec: Európa vyžaduje koordinovanú stratégiu dobrovoľníctva s jediným kontaktným bodom v inštitúciách EÚ. Resources/Zdroje: poskytnúť správne financovanie a podporu. Refugees/Utečenci: dobrovoľníci sú kľúčovými hráčmi pri podpore ľudí v núdzi, ktorí hľadajú útočisko v Európe. CEV podporuje dobrovoľníctvo na miestnej úrovni a úrovni EÚ počas súťaže Hlavné mesto ED.

6. Komunikačný Mix

Nástroje:

Externé komunikačné formy☐ Tlač

- Tlačové správy

Annex I

- Mienkotvorné redakčné články
- Hlavné články

a Online

- Sociálne siete a ich aktivity a kampane
- CEV a Košice webové stránky
- CEV správy

□ Tlač (len pre špecifické účely)

- Brožúry
- Postery
- Prospekty
- Letáky

a Propagácia /Public Relations/ (podujatia podporované len z vlastných zdrojov Aarhus')

- Podujatia
- Potvrdenia
- Konferencie
- Semináre

Interné komunikačné nástroje

- Konferencie o Komisii #EVCapital2019
- Osobné stretnutia - #EVCapital2019 Committee (ak je to možné)
- On-line komunikácia dostupná pre CEV a Košice

7. Promočné aktivity

Mediálne vzťahy

Košice aj CEV sa budú angažovať v účinnej mediálnej komunikácii Hlavného mesta ED 2019 počas celého roka.

Z dôvodu koordinácie a hodnotenia mediálnej komunikácii, tak CEV ako aj Košice budú zaznamenávať dôležité mediálne správy o súbore "Hlavné mesto ED 2019", - dostupné online na editáciu pre obe strany.

Ak to bude potrebné počas roka, obe strany môžu zdieľať mediálne kontakty na komunikáciu o Hlavnom meste ED 2019.

Sociálne siete

Twitter: oficiálny hashtag na **online komunikáciu**, na generovanie obsahu a kontaktov o Hlavnom meste ED 2019.

o oficiálny hashtag: **#EVCapital 2019**

o Tag: **@VolunteeringCEV**

o Iné navrhované hashtagy a odkazy:

- #volunteering, #EVCapital, #recognition #municipality

Facebook: oficiálny hashtag na všetky **online komunikácie**, na generovanie obsahu a kontaktov o Hlavnom meste ED 2019.

o Oficiálny hashtag: **#EVCapital2019**

o Tag: **@CEV.volunteer**

Strana Facebook: Košice si môže vytvoriť svoju novú Facebookovú stranu na titul, alebo môžu používať aj existujúcu oficiálnu stránku

Iné sociálne siete:

- o Na komunikačné účely mesto Košice môže používať sociálne siete, ktoré považuje za vhodné na dosiahnutie všeobecných a špecifických cieľov programu.

Webová stránka

Mesto Košice si môže vytvoriť svoje web-stránky na titul Hlavné mesto ED, ako súčasť svojej už existujúcej web-stránky, ak to považuje za vhodné zo svojich zdrojov.

Nové alebo už existujúce webové stránky budú prepojené na stránku CEV a sociálne siete pre komunikačné účely, a budú spojené aj s inými relevantnými organizáciami/inštitúciami.

Interná propagácia

Koordinácia Komisie Hlavné mesto ED 2019: členovia Komisie sa budú stretávať a diskutovať o situácii Hlavného mesta ED 2019 počas celého roka, a budú sa snažiť dosiahnuť všetky všeobecné a špecifické ciele projektu.

8. Rozpočet

Strany sú schopné splniť svoje záväzky zo svojich zdrojov. Komunikačné aktivity sa vykonajú na základe vlastného individuálne alokovaného rozpočtu organizácie CEV resp. mesta Košice.

9. Časový rámec

Komunikačné správy/kampane sa budú aplikovať počas obdobia, keď Košice budú Európskym hlavným mestom dobrovoľníctva 2019, t.j. v čase od 1. januára 2019 - 31. decembra 2019. Komunikácia prebehne už aj pred týmto obdobím, teda pred začiatkom roku 2019, ak to podporí dosiahnutie všeobecných a špecifických cieľov programu.

10. Ochranná značka / Brand

Logo

Komunikačný odbor používa oficiálne logo Európskeho hlavného mesta dobrovoľníctva 2019 i logo organizácie Európa pre občanov. Košice a CEV môžu používať na propagáciu titulu v roku 2019 iba tieto logá.

Toto logo je možné umiestniť spolu s logom mesta Košice. Komunikačné tímy rozhodnú, ako najlepšie prezentovať tieto logá spolu.

Logo Hlavné mesto ED sa musí používať na všetkých komunikačných materiáloch tak on-line, ako aj v tlači.

11. Hodnotenie úspešnosti

Hodnotenie sa vykonáva dvojakým spôsobom:

Periodické hodnotenie

- o Toto hodnotenie robí CEV a Košice štvrťročne
- o Slúži ako základ pre ďalšiu adaptáciu/ aktualizáciu/ prispôsobenie cieľov stanovených na začiatku roku 2019

Záverečné hodnotenie

- o Záverečné hodnotenie zahŕňa komunikačné kanály a vypracuje ho mesto Košice v spolupráci s CEV.
- o Hodnotenie bude vypracované v mesiaci január 2020 s finálnou verziou predstavenou najneskôr do 31. januára 2020.