

2014002057

Zmluva o reklame **uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka**

Článok I. **Zmluvné strany**

Objednávateľ: Mesto Košice
Trieda SNP 48/A, 040 11 Košice
Zastúpený : MUDr. Richardom Rašim, PhD., MPH, primátorom mesta
IČO : 00691135
DIČ : 2021186904
IČ DPH : SK 2021186904
Bankové spojenie :
Číslo účtu :
(ďalej len objednávateľ)

a

Vykonávateľ: **INTEGRÁCIA svieti pre všetky deti rovnako o.z.**

Zastúpený : Mgr. Slavomír Krafčák
IČO : 42229910
DIČ : 2023237887
IČ DPH : nie je platca
Bankové spojenie :
Číslo účtu :
(ďalej len vykonávateľ)

spoločne ako „Zmluvné strany, jednotlivito ako „Zmluvná strana“

Čl. II. **Predmet zmluvy**

1. Predmetom zmluvy je povinnosť vykonávateľa propagovať objednávateľa ako reklamného partnera v rámci reklamnej kampane a počas charitatívneho koncertu Integrácia 2014, ktorý sa uskutoční dňa 1. októbra 2014 v Prešove a povinnosť objednávateľa zaplatiť vykonávateľovi za riadne a včas poskytnuté plnenie predmetu zmluvy odmenu dohodnutú v čl. III. bode 1. tejto zmluvy.

Čl. III. **Odmena a platobné podmienky**

1. Na základe dohody Zmluvných strán je odmena stanovená na **2 200,- EUR** (slovom: dvetisíc dvesto eur).
2. Odmena uvedená v bode 1. tohto článku zahŕňa všetky náklady vykonávateľa na plnenie predmetu tejto zmluvy.
3. Odmenu uvedenú v bode 1. tohto článku uhradí objednávateľ na účet vykonávateľa uvedený v úvodných ustanoveniach tejto zmluvy na základe faktúry vystavenej

vykonávateľom do 7 pracovných dní po podpísaní zmluvy. Faktúra musí byť vystavená v súlade s platnými všeobecne záväznými predpismi Slovenskej republiky a ustanoveniami tejto Zmluvy a doručená objednávateľovi do 3 pracovných dní odo dňa jej vystavenia. Splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.

4. V prípade že faktúra nebude obsahovať všetky požadované náležitosti je objednávateľ oprávnený vrátiť ju vykonávateľovi na prepracovanie. Plynutie lehoty splatnosti sa prerušuje a nová lehota splatnosti začína plynúť dňom doručenia novej/doplnenej/opravenej faktúry objednávateľovi.

Čl. IV. Povinnosti vykonávateľa

Vykonávateľ je povinný:

1. Odmenu uvedenú v čl. III., bod 1. použiť na propagáciu objednávateľa podľa ustanovení tejto zmluvy.
2. Propagovať objednávateľa ako reklamného partnera v mediálnej kampani a umiestnením loga objednávateľa v tlačенých propagačných materiáloch podľa prílohy č.1 tejto zmluvy.
3. Predložiť objednávateľovi príslušnú dokumentáciu o uskutočnenej reklame a to najneskôr do 15 dní odo dňa uskutočnenia.

Čl. V. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpísania štatutárnymi zástupcami oboch zmluvných strán.
2. Zmluva je vypracovaná v 4 vyhotoveniach, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po 2 vyhotoveniach.
3. Prípadné vzťahy touto zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov..
4. Zmluvné strany zhodne potvrdzujú určitosť a zrozumiteľnosť obsahu zmluvy a na znak slobodnej a vážnej vôleju vlastnoručne podpisujú.
5. Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia na webovom portáli mesta Košice www.kosice.sk.

Košice, **29. 9. 2014**

Košice, **26. SEP. 2014**

Za vykonávateľa:

Za objednávateľa:

Príloha č. 1

Zabezpečenie plochy na reklamu na podujatiach projektu integrácia, a to:

- v televízií (november - január 2014) - 6x 15 sek. reklamný spot v prime time a dvoch reprízach pred a po charitatívnom koncerte Česko - Slovenská Integrácia 2014 na RTVS,

- v rádiách (október - december 2014) - 50x 30 sek. reklamný spot v hlavnom vysielacom čase v našich partnerských rádiách: Jemné melódie, Európa2, Šport a Prešov, na základe média plánov jednotlivých rádii,

- v reklamných spotoch v nákupno-obchodných centrách (jún - december 2014) - 30 sek. reklamné spoty prehrávané na veľkoplošných obrazovkách ako aj v miestnom rádiu v obchodných centrách MAX Prešov, MAX Poprad, Optima Košice a Aupark Košice,

- V Printovvch médiách(Nový čas, Slovenka, denník Šport, Prešovský Večerník, Korzár) umiestnenie reklamy od októbra do decembra 2014 v našich partnerských printových periodikách, počas všetkých aktivít projektu.

- v kampani na www.inteRracia.net (máj 2014 - máj 2015) - umiestnenie reklamy skladajúcej sa z loga a prekliku na stránku partnera v sekcii „partner“,

- v interiéroových formách propagácie (jún - december 2014) - logo a obchodné meno partnera umiestnené na veľkoplošnej obrazovke počas konania charitatívneho koncertu Česko - Slovenská Integrácia 2014 v Mestskej športovej hale v Prešove v dĺžke 30 sekúnd ako aj počas moderátorských vstupov, logo a obchodné meno partnera na výstavách súťažných prác v obchodných centrách MAX Prešov, MAX Poprad ,Optima Košice a Aupark Košice,

- v exteriéroových formách propagácie (október - december 2014) - 90 billboardov spoločnosti Nubium, v cene za prenájom lks = 20€ bez DPH, cena za tlač plagátov lks = 10,50€ bez DPH firma KPK, v rámci SR, 3 000 plagátov formátu A4, 6 000 bulletinov, 25 city-lightov, 100 bannerov.