

2011002653

Zmluva o reklamnej a propagačnej činnosti

Zmluvné strany

Reklamný partner: Inžinierske stavby, a. s.

Sídlo: Priemyselná 7, 042 45 Košice

Štatutárny zástupca: štatutárny orgán - predstavenstvo spoločnosti:

predseda - Ing. Pavol Kováčik, PhD, MBA

člen - Alain Jeziorny

člen - Eric Plouzenec

člen - Francis Grass

člen - Gilles Duchatel

IČO: 31651402

IČDPH: SK2020492111

(ďalej len "Reklamný partner")

a

Mesto: **Mesto Košice**

Sídlo : Tr. SNP 48/A, 040 11 Košice

Štatutárny zástupca: MUDr. Richard Raši, PhD., MPH, primátor mesta Košice

IČO: 00691135

IČDPH: SK2021186904

(ďalej len "Mesto")

(v texte „Reklamný partner“ a „Mesto“ spoločne ďalej len ako „zmluvné strany“)

uzavierajú podľa § 269 ods.2 a nasl. Obchodného zákonníka (ďalej len "Obch.zák.") v súlade s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, túto zmluvu o reklamnej a propagačnej činnosti (ďalej len "zmluva"), za nasledovných podmienok:

Článok 1

Predmet zmluvy

- 1.1. Mesto sa zaväzuje vykonať reklamnú a propagačnú činnosť pre Reklamného partnera podľa nasledovnej špecifikácie: reklama a propagácia Reklamného partnera v rámci 22. ročníka Festivalu sakrálného umenia v dňoch 13.- 27. 11. 2011 v Košiciach (FSU), ktorého je Mesto spoluorganizátorom, a to nasledovnými formami: uvedenie logotypu Reklamného partnera v programovom bulletine FSU ako partnera podujatia, uvedenie logotypu Reklamného partnera ako partnera podujatia na plagátoch FSU. Reklamný partner sa zaväzuje zaplatiť za vyššie uvedenú činnosť cenu podľa Článku 3 tejto zmluvy.
- 1.2. Zmluvné strany sa dohodli, že Mesto vykoná reklamnú a propagačnú činnosť uvedenú v predchádzajúcom odseku tohto článku pre Reklamného partnera samostatne alebo dodávateľským spôsobom v lehote do 27.11.2011, za predpokladu včasného odovzdania podkladov pre vykonanie reklamnej a propagačnej činnosti.

Článok 2

Súčinnosť Reklamného partnera

- 2.1. Reklamný partner sa zaväzuje, že podklady pre reklamnú a propagačnú činnosť v rozsahu vzoru jeho logotypu v elektronickej forme odovzdá najneskôr v lehote do 19.10.2011.

Článok 3

Cena a jej splatnosť

- 3.1. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena za stanovené plnenie je stanovená vo výške 1 000,- € bez DPH. DPH sa bude účtovať v zmysle platných právnych predpisov.
- 3.2. Odmena uvedená v bode 3.1. tohto článku zahŕňa všetky náklady Mesta na plnenie jeho záväzkov voči Reklamnému partnerovi.
- 3.3. Odmenu uvedenú v bode 3.1. tohto článku uhradí Reklamný partner na účet Mesta uvedený v úvodných ustanoveniach tejto zmluvy do 14 dní po uskutočnení plnenia predmetu zmluvy. Mesto je povinné vystaviť riadny daňový doklad, ktorý musí byť v súlade s platnými všeobecne záväznými predpismi a ustanoveniami tejto zmluvy.

Článok 4

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 4.1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že svoje práva a povinnosti vyplývajúce zo zmluvy budú vykonávať v súlade s touto zmluvou a príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Článok 5

Doba platnosti zmluvy a jej zrušenie

- 5.1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú od platnosti zmluvy do 27.11.2011.
- 5.2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva sa môže zrušiť písomnou dohodou zmluvných strán.

Článok 6

Spoločné a záverečné ustanovenia

- 6.1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce z tejto zmluvy budú prednostne riešené dohodou.
- 6.2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky vzájomné práva a povinnosti budú riadne dodržiavať. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, jeden pre Reklamného partnera a jeden pre Mesto.

V Košiciach, dňa 18.11.2011

V Košiciach, dňa 14. 11. 2011

Za Reklamného partnera:

Za Mesto:

MUDr. Richard Raši, PhD., MPH