

Zmluva o reklame

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Čl. I

Zmluvné strany

Mesto:	Mesto Košice
sídlo:	Trieda SNP 48/A, 040 11 Košice
v zastúpení:	MUDr. Richard Raši, PhD., MPH, primátor mesta
IČO:	00691135
IČDPH:	SK2021186904
Bankové spojenie:	
Číslo účtu:	

(ďalej len „Mesto“)

a

Reklamný partner:	Tepláreň Košice, a. s.
sídlo:	Teplárenská 3, 042 92 Košice
v zastúpení:	Ing. Miroslav Nosál, predseda predstavenstva Ing. Ján Huraj, podpredsa predstavenstva
IČO:	36211541
IČ DPH:	SK2020048580
Bankové spojenie:	
Číslo účtu:	

(ďalej len „reklamný partner“)

spoločne ako „zmluvné strany“, jednotlivito ako „zmluvná strana“

Čl. II

Predmet zmluvy

1. V súvislosti s organizáciou medzinárodného športového podujatia Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji 2011 (2011 IIHF World Championship), ktoré sa uskutočnia v dňoch 29.4.2011 až 15.5.2011 v Bratislave a v Košiciach (ďalej len športové podujatie), vrátane sprievodných podujatí spojených so športovým podujatím ako aj spojených s oslavou Dňa mesta Košice (28. 4. 2011 až 9. 5. 2011), zmluvné strany deklarujú záujem spolupracovať v rozsahu dojednanom touto zmluvou.
2. Predmetom zmluvy je
 - a) povinnosť Mesta propagovať reklamného partnera ako partnera mesta Košice počas športového podujatia a počas osláv Dňa mesta Košice v dohodnutom rozsahu podľa čl. III bodu 1 zmluvy a
 - b) povinnosť reklamného partnera zaplatiť Mestu za riadne a včas poskytnuté plnenie predmetu zmluvy odmenu dohodnutú v čl. IV bode 1 tejto zmluvy.

Čl. III

Povinnosti zmluvných strán

1. Mesto:

- a) je povinné odmenu uvedenú v čl. IV bode 1 použiť výhradne na propagáciu a realizáciu aktivít mesta Košice vo vzťahu k podujatiam uvedeným v čl. II bode 1,
- b) sa zaväzuje prezentovať logo reklamného partnera spôsobom a vo všetkých médiách podľa Ponuky pre reklamného partnera nasledovne:

ĽADOVÁ PLOCHA v priestoroch Kulturparku v Košiciach

- 1. voľne stojaci baner počas otvorenia 27. 4. 2011 v priestoroch Kulturparku
- 2. upevnené logo v priestoroch Kulturparku
- 3. 1 x inzercia v Hokejovom magazíne, logo TEKŮ, cieľová skupina - Domácnosti Košice
- 4. 1 x inzercia v Študentskom hokejovom magazíne, logo TEKŮ, cieľová skupina Žiaci a študenti
- 5. 20 x billboardová plocha, logo TEKŮ, cieľová skupina - Verejnosť
- 6. Mantinely hracej plochy - logo TEKŮ - cca 4 m²
- 7. 2 x Informačné banery v areáli Kulturpark, logo TEKŮ, cieľová skupina - Návštevníci Kulturparku

MS LH 2011 - podujatie v Košiciach

- 1. Outdoor reklama - billboardy (100), citylighty (60), veľkoplošná LED obrazovka (2 obrazovky na Hlavnej ulici v Košiciach)
- 2. Tlačoviny - hokejový žurnál (90 000 kusov, do všetkých domácností v Košiciach)
- 3. Plagát A3 (3000 kusov, výlep v Košiciach a košickom kraji)
- 4. Printové médiá - Kam do mesta Košice, Akčný.sk Košice (apríl, máj)
- 5. Audio-vizuálne médiá - TV NAŠA, TV Región Košice, Rádio Košice, LCD obrazovky, Cinemax OC Optima, Košice

2. Reklamný partner je povinný:

- a) poskytnúť logo a požadované vzájomne odsúhlasené reklamné texty vo formáte pdf/jpg/psd (príp. v inom vhodnom formáte) pre vyhotovenie nápisov,
- b) v prípade potreby poskytnúť všetku súčinnosť nevyhnutnú pre plnenie zmluvných záväzkov Mesta,
- c) zaplatiť odmenu podľa čl. IV zmluvy,
- d) je oprávnený kontrolovať použitie finančných prostriedkov, ktoré boli poskytnuté Mestu na základe tejto zmluvy.

3. Záväzky a povinnosti Mesta súvisiace s prezentáciou a propagáciou podľa bodu 1 tohto článku sa vzťahujú na obdobie od 28. 4. 2011 do 15. 5. 2011, a to výlučne vo vzťahu k podujatiam uvedeným v čl. II bode 1.

Čl. IV Odmena

1. Na základe dohody zmluvných strán je odmena za poskytnuté plnenie stanovená na 3 000 € (slovom: tritisíc eur) bez DPH. DPH sa bude účtovať v zmysle platných právnych predpisov.
2. Odmena uvedená v bode 1 tohto článku zahŕňa všetky náklady Mesta na plnenie jeho záväzkov voči reklamnému partnerovi.
3. Odmenu uvedenú v bode 1 tohto článku uhradí reklamný partner na účet Mesta uvedený v úvodných ustanoveniach tejto zmluvy na základe faktúry vystavenej Mestom. Faktúra musí byť vystavená v súlade s platnými všeobecne záväznými predpismi a ustanoveniami tejto zmluvy. Mesto je oprávnené vystaviť faktúru po preukázaní splnenia podmienky uvedenej v Čl. III, bod 1 tejto zmluvy. Faktúra je splatná do 15 dní odo dňa jej doručenia reklamnému partnerovi.

Čl. V Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa spravuje slovenským právnym poriadkom. Právne vzťahy touto zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov. Ak je zmluva vyhotovená vo viacerých jazykových verziách, v prípade rozporu je záväzné vždy slovenské znenie zmluvy.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania štatutárnymi orgánmi oboch zmluvných strán. Účinnosť nadobudne dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle mesta Košice (www.kosice.sk). Mesto je povinné oznámiť reklamnému partnerovi bezodkladne dátum zverejnenia a deň účinnosti zmluvy.
3. Zmluva je vypracovaná v štyroch vyhotoveniach, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dve vyhotovenia. Nerozdielnou súčasťou zmluvy je jej príloha „Ponuka pre reklamného partnera“.
4. Meniť a dopĺňať túto zmluvu je možné len formou písomných dodatkov, ktoré budú podpísané obomi zmluvnými stranami.
5. Zmluvné strany zhodne potvrdzujú určitosť a zrozumiteľnosť obsahu zmluvy a na znak slobodnej a vážnej vôleju vlastnoručne podpisujú.

27. APR. 2011

Košice, **18. 04. 2011**

Košice,

Za Mesto:

Za reklamného partnera:

MUDr. Richard Raši, PhD., MPH
primátor mesta Košice

Ing. Miroslav Nosál
predseda predstavenstva

Ing. Ján Huraj
podpredseda predstavenstva