

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

ZMLUVNÉ STRANY:

Mesto Košice

so sídlom Trieda SNP 48/A, 040 11 Košice

IČO: 00691135

DIC:2021186904

štatutárny orgán: MUDr. Richard Raši, PhD., MPH - primátor mesta

bankové spojenie:

číslo účtu (IBAN)

(ďalej len „*mesto*“)

a

K 13 - Košické kultúrne centrá

so sídlom Kukučínova 2, 040 01 Košice

IČO: 42323975

DIC:2023874226

štatutárny orgán: Mgr. Ján Kováč - riaditeľ

bankové spojenie:

číslo účtu (IBAN)

(ďalej len „*K 13*“)

Čl. I

Predmet zmluvy

1. Mesto je vlastníkom všetkých reklamných práv spojených s projektom mesta „**KOŠICE - Európske mesto športu**“ (ďalej len „*projekt Košice - EMŠ*“) a je oprávnené tieto poskytovať ďalším osobám.
2. Predmetom tejto zmluvy je
 - a) poskytnutie práv na všetky reklamné aktivity spojené s projektom Košice - EMŠ,
 - b) stanovenie podmienok exkluzívnej spolupráce pri nákupe komerčných prvkov vo vysielaní elektronických médií, tlačových médií, rozhlasových médií, internetových médií, indoor a outdoor reklamných plôch v období január - december 2016 pre projekt Košice - EMŠ a pre reklamné kampane mestom zastupovaných komerčných klientov,
3. Miestom uskutočňovania reklamy a propagácie v zmysle tejto zmluvy je územie SR.

Čl. II

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Mesto poskytuje K 13 právo na všetky reklamné aktivity spojené s projektom Košice - EMŠ. V rámci toho je K 13 oprávnený poskytovať tretím subjektom (ďalej len „*partner*“) reklamné plochy na športoviskách a pri všetkých projektoch alebo akciách organizovaných mestom v rámci projektu Košice - EMŠ (ďalej len „*reklamné plochy*“) za primeranú odplatu; rovnako je oprávnený používať značku projektu Košice - EMŠ.
2. K 13 sa zaväzuje, že priestorové a obsahové vyhotovenie reklamy na reklamných plochách bude pred zverejnením konzultovať s mestom a vydanie reklamy zrealizuje až po jeho súhlase.
3. K 13 sa zaväzuje, že reklamou a mediálnou kampanou nepoškodí meno mesta ani partnerov.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že mesto môže po predchádzajúcej konzultácii s K 13 tiež uzatvárať reklamné zmluvy a poskytovať reklamné plochy.
5. K 13 sa zaväzuje preinvestovať finančné prostriedky získané na základe reklamných zmlúv podľa bodu 1 na návrh reklamných kampaní súvisiacich s projektom Košice - EMŠ, výrobu

- a ich realizáciu, nákup reklamného priestoru, monitoring plnenia a vyhodnotenie reklamných kampaní v období január - december 2016. Pri tom je povinný rešpektovať pokyny mesta.
6. K 13 má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielania reklamných spotov, dátumu uverejnenia inzerátov. Je však povinný o každej zmene informovať mesto.
 7. K 13 sa zaväzuje:
 - a) na základe požiadaviek mesta zabezpečiť vykonanie reklamy a propagácie partnera, propagáciu jeho spoločnosti, činnosti, služieb, produktov, loga,
 - b) odsúhlasiť s mestom mediálny plán, čas, spôsob a rozsah odvysielania a uverejnenia reklamy v dostatočnom predstihu
 - c) predložiť mestu dokumentáciu a doklady preukazujúce vykonanie reklamy a propagácie podľa tejto zmluvy najneskôr do 30 dní po skončení kampane
 - d) postupovať pri plnení zmluvy s odbornou starostlivosťou a profesionalitou v súlade so záujmami mesta, dbať na jeho dobrú povesť, dobré meno sponzorov a ich produktov a tieto osobitne chrániť,
 - e) starať sa o poskytnutú reklamu, udržiavať ju v čistom stave a chrániť pred poškodením. Mesto má právo poskytnutú reklamu kontrolovať a K 13 mu žatým účelom umožniť vstup do priestorov, kde je reklama umiestnená.
 8. Mesto sa zaväzuje:
 - a) poskytovať K 13 potrebnú súčinnosť a podklady k výkonu reklamnej a propagačnej činnosti mesta v dostatočnom predstihu
 - b) dodávať K 13 len správne informácie a údaje potrebné k reklame a propagácii a za tieto informácie zodpovedať.

Čl. III.

Všeobecné zmluvné náležitosti

1. K 13 si vyhradzuje právo zasiahnuť do obsahu predmetného reklamného spotu, alebo ho nezaradiť do vysielania, ak bude v rozpore s príslušnými právnymi predpismi (najmä so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii v znení neskorších predpisov).
2. V prípade nedodania podkladov k realizácii reklamnej kampane v požadovanej kvalite a v potrebnom na realizáciu nenesie K 13 zodpovednosť za jeho neodvysielanie a škodu tým spôsobenú.
3. K 13 môže k plneniu zmluvy, resp. jej časti poveriť iný subjekt, s ktorým uzavrie obchodno-právny vzťah, ak to plnenie tejto zmluvy vyžaduje, pričom za dotknuté plnenie zodpovedá, akoby ho realizoval sám.
4. K 13 na preukázanie riadneho plnenia predmetu zmluvy z podujatia zabezpečí pre mesto a sponzorov dokumentáciu - t. j. monitoring o priebehu reklamnej kampane (foto, výstrižky z novín, plagáty, program, nahrávky, atď.), ktorú sa mu zaväzuje odovzdať do 30 dní po skončení podujatia. Príspevky uverejnené neskôr doručí mestu hneď po ich publikovaní.
5. Mesto týmto udeľuje K 13 súhlas na používanie vyobrazenia a slovného názvu obchodných značiek sponzorov ako aj samotného obchodného mena mesta, avšak iba v rozsahu potrebnom na splnenie predmetu a účelu tejto zmluvy, za podmienky rešpektovania dobrých mravov a dobrej povesti klientov a ich produktov.
6. K 13 bude realizovať činnosť podľa tejto zmluvy na vlastné náklady.
7. Každý mesiac zmluvné strany zrealizujú hodnotiace stretnutie, na ktorom priebežne zhodnotia plnenie jednotlivých kampaní.
8. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať obchodné, výrobné a ďalšie tajomstvá, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy, a to aj po skončení platnosti a účinnosti tejto zmluvy. Tým nie sú dotknuté povinnosti zmluvných strán vyplývajúce zo zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov.

Čl. IV.

Trvanie zmluvy

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle mesta (www.kosice.sk). Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. 12. 2016.

2. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej strane.
3. Po ukončení zmluvy je K 13 povinný upozorniť mesto na opatrenia, ktoré je nevyhnutné vykonať, aby sa zabránilo vzniku škody.

Čl. V.

Záverečné ustanovenia

1. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po obojstrannom súhlase zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve.
2. Zmluva bola vyhotovená v štyroch rovnopisoch, pričom každá zmluvná strana dostane po dva rovnopisy.

V Košiciach **27. JAN. 2016**

Mesto Košice

K 13 - Košické kurfúrne centrá

MUDr. Richard Raši, PhD., MPH
primátor mestk

Mgr. Ján Kováč
I riaditeľ